

כללי קידום התחרות בענפי המזון והפארם (פטור לסידור מצרכים ולהקצאת שטח מדף בחנויות פארם), התשפ"ו-2026

בתוקף סמכותי לפי סעיף 7(ג) לחוק קידום התחרות בענפי המזון והפארם, התשע"ד-2014¹ (להלן – החוק), אני קובעת כללים אלה:

1. (א) ספק גדול פטור מן האיסורים הקבועים בסעיף 7(א)(1)(א) ו – (3)(ב), ביחסיו עם קמעונאי פארם גדול בקשר לחנויות הפארם שלו או ביחסיו עם קמעונאי גדול בקשר לחנויות הפארם שלו, ובלבד שההסדר הוא בעניין תצוגת חוץ-מדף ושהקצאת שטח המכירה למצרכי פארם של אותו ספק גדול בתצוגת חוץ-מדף, לא תעלה על 15% משטח המכירה הכולל של מוצרי אותו ספק באותה תצוגת חוץ-מדף.

(ב) קמעונאי פארם גדול, בקשר לחנויות הפארם שלו, או קמעונאי גדול, בקשר לחנויות הפארם שלו, פטור מן האיסורים הקבועים בסעיפים 7(א)(2) ו – (4) בנוגע להסדר עם ספק גדול בעניין הקבוע בסעיף 7(א)(1)(א) או (3)(ב), ובלבד שההסדר הוא בעניין תצוגת חוץ-מדף ושהקצאת שטח המכירה למצרכי פארם של אותו ספק גדול בתצוגת חוץ-מדף לא תעלה על 15% משטח המכירה הכולל של מוצרי אותו ספק באותה תצוגת חוץ-מדף.

(ג) בסעיף זה –

"חנויות פארם", "מצרך פארם", "קמעונאי פארם" ו- "קמעונאי פארם גדול" – כהגדרתם בסעיף 21א לחוק;

"תצוגת חוץ-מדף" – מדפים שאינם קבועים וכן אמצעי תצוגה זמניים או מתחלפים.

ד' ניסן, תשפ"ו (22 במרץ, 2026)

[תאריך עברי] [תאריך לועזי]

(חמ 3-6854)



מיכל כהן

הממונה על התחרות

¹ ס"ח התשע"ד, עמ' 438.